

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	7
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	7
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	7
1.3. Perumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
2.1. Manajemen Pemasaran.....	10
2.2. Citra Merek .....	12
2.2.1 Dimensi Citra Merek.....	14
2.2.2. Indikator Citra Merek.....	16
2.3. Kualitas Produk.....	17
2.3.1. Jenis-Jenis Tingkatan Produk.....	17
2.3.2. Dimensi Kualitas Produk .....	18
2.4. Keputusan Pembelian.....	20
2.4.3. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	21
2.4.4. Indikator Keputusan Pembelian .....	23
2.4.5. Proses Keputusan Pembelian .....	23
2.5. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
2.6. Hubungan Antar Variabel .....	31
2.7. Hipotesis.....	33
2.8. Model Penelitian .....	33

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1.    Desain Riset .....	34
3.2.    Jenis dan Sumber Data .....	34
3.2.1.  Jenis Data .....	34
3.2.2.  Sumber Data .....	35
3.3.    Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.3.1.  Populasi .....	36
3.3.2.  Sampel .....	37
3.3.3.  Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.4.    Unit Analisis .....	39
3.5.    Definisi Operasional Variabel .....	39
3.5.1.  Definisi Variabel .....	40
3.5.2.  Operasional Variabel .....	42
3.6.    Teknik Analisis Data .....	49
3.6.1.  Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	49
3.7.    Uji Asumsi Klasik .....	51
3.8.    Penguujian Hipotesis .....	53
3.8.1.  Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1.    Hasil Penelitian .....	57
4.1.1.  Karakteristik Responden .....	57
4.1.2.  Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	59
4.2.    Uji Asumsi Klasik .....	62
4.3.    Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
4.4.    Penguujian Hipotesis .....	67
4.5.    Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
4.6.    Temuan Penelitian .....	74
4.7.    Keterbatasan Penelitian .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1.    Kesimpulan .....	76
5.2.    Saran .....	78
5.3.    Implikasi Penelitian .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>